



Pressemitteilung

Nr. 17/ 2007 – 12. März 2007

7. Girls´Day – Mädchen-Zukunftstag am 26. April

- **Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Institute öffnen ihre Türen**
- **Chance für Unternehmen, bereits jetzt zukünftigen Fachkräftebedarf zu sichern**
- **Aufruf an Unternehmen - Weitere Angebote gesucht**

Am Donnerstag, dem 26. April 2007, geht der „Girls´Day – Mädchen-Zukunftstag“ auch in Köln in die siebte Runde.

Schülerinnen ab Klasse 5 erhalten an diesem bundesweiten Aktionstag die Gelegenheit, Berufe zu entdecken, in denen Frauen bisher unterrepräsentiert sind. Sie erleben die Arbeitswelt in zukunftsorientierten Berufen in Technik, Handwerk, Ingenieur- und Naturwissenschaften oder lernen weibliche Vorbilder in Führungspositionen in Wirtschaft und Politik kennen und können erste Kontakte herstellen.

**Mädchen
entdecken
Technikberufe**

Am 26. April 2007 werden vor allem technische Unternehmen, Betriebe mit technischen Abteilungen und Ausbildungen, Hochschulen und Forschungszentren wieder die Türen von Werkstätten, Büros, Laboren und Redaktionsräumen für die Mädchen öffnen.

**Werkstätten
und Labore
öffnen ihre
Türen**

„Vielleicht ist der Fachmann, den Ihr Unternehmen in Zukunft sucht, eine Frau. Vor allem im Hinblick auf den zukünftigen Fachkräftebedarf sollten Firmen also an diesem Tag die Chance nutzen, sich zu präsentieren“, rät Peter Welters, Leiter der Kölner Agentur für Arbeit.

**Chance für
Unternehmen**

Über 500.000 Mädchen haben in den letzten Jahren am Girls´Day teilgenommen. Die Nachfrage übersteigt regelmäßig das Angebot an Teilnahmepätzen in betrieblichen Veranstaltungen.

Deshalb werden auch in diesem Jahr immer noch Unternehmen, Behörden oder Institute, Forschungseinrichtungen oder Bildungszentren gesucht, die sich an diesem Aktionstag beteiligen möchten und Schülerinnen einladen.

Angebote können ganz einfach im Internet unter www.girlsday-koeln.de und www.girlsday.de eingetragen werden. Mädchen, Eltern, Lehrkräfte und andere Interessierte können so die Veranstaltungen, die Standorte und weitere Informationen zu den Angeboten abrufen.

**Angebote im
Internet
eintragen**

Die Kölner Arbeitsagentur engagiert sich als Koordinator der regionalen Aktivitäten im Arbeitskreis Girls' Day, unterstützt von der Industrie- und Handelskammer zu Köln, der Handwerkskammer zu Köln, dem DGB Region Köln-Leverkusen-Erft-Berg, dem Arbeitgeberverband der Chemischen Industrie Bezirk Köln e.V., dem Arbeitgeberverband der Metall- u. Elektroindustrie Köln, dem Amt für Gleichstellung von Frauen und Männern, der Lernenden Region – Netzwerk Köln e.V. und dem Kölner Online-Kompetenzzentrum forumF.

**Arbeitsagentur
koordiniert**

**Kölner
Akteure**